



Pense como um Gerente de projeto

por Mario Trentim em blog.mundopm.com.br

Nesta semana, assisti a uma palestra do Sr. Te Wu, diretor do NYC Chapter, sobre o que é ser um gerente de projetos. Os desafios atuais demandam atenção para novas dimensões em projetos, incluindo o contexto organizacional, cultural, de mercado e relacionamentos externos. Alinhamento estratégico, gerenciamento de riscos e governança formam a sustentação de uma boa metodologia de gerenciamento de projetos, que precisa ser customizada para cada organização.

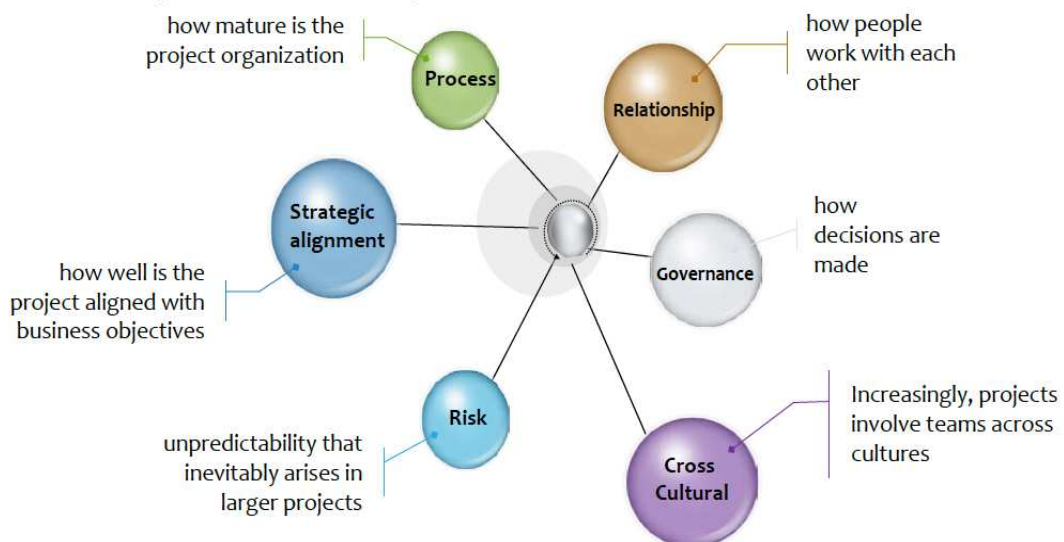


Figura 1 – Project management dimensions (WU, Te., 2013)

Entretanto, o que mais chamou a atenção foi o Sr. Te Wu dizer que não basta ter o conhecimento e as ferramentas nem a experiência em gerenciamento de projetos. Esse foi um ponto enfatizado repetidamente durante a palestra e eu concordo muito com ele.

Além da discussão em torno de stakeholders, ética e diferenças culturais, conversamos sobre a importância de estabelecer um *mindset* ou modo de pensar flexível e adaptativo para nos desenvolvermos na carreira de gerenciamento de projetos. Isto é, segundo Wu, é preciso

pensar e sentir como um gerente de projetos, algo que envolve mais do que gerenciar a famosa tripla restrição.



Figura 1 – How to think like a project manager (WU, Te., 2013)

Em essência, gerenciar projetos hoje envolve complexidade, volatilidade e velocidade nas mudanças. Para lidar com esse novo ambiente, que já discutimos em alguns outros posts no Blog MundoPM, o Sr. Te Wu propõe que o gerente de projetos deve pensar e agir em seis principais vertentes:

- **Balanço:** envolve equilibrar as demandas conflitantes sob a perspectiva do que é melhor para o projeto como um todo, isto é, analisar os trade offs à luz do resultado final.
- **Trabalho em Equipe:** são pessoas que executam o trabalho do projeto, o gerente é o maestro e líder. Sem a equipe, nada é possível de ser feito. Respeite as pessoas e obtenha o respeito delas, essa é a chave do sucesso.
- **Pensamento Holístico:** nenhum projeto está alheio ao seu ambiente. O contexto da organização envolve o projeto e tem grande influência sobre ele. É preciso compreender e analisar o projeto dentro da estratégia organizacional, considerando os fatores políticos, sociais e culturais da empresa.
- **Visão Global:** considera que o mundo está cada vez mais interconectado. Globalização já é um termo bastante surrado, mas a vigilância tecnológica e a inteligência de mercado são dois pontos bem importantes para boa parte dos projetos realizados atualmente no mundo.
- **Realismo:** seja realista, não seja excessivamente otimista nem pessimista. Bom planejamento e estimativas são um excelente começo. Obviamente, o plano é flexível e pode mudar. Às vezes, também é preciso ser cético. Confronte os problemas, *issues*, efetivamente. Não deixe os desvios se acumularem.
- **Incentivos:** é preciso conhecer bem seus stakeholders, suas expectativas e desejos, algo que discutimos em [alguns posts](#) anteriores.

Certamente, seguindo as orientações acima, você será capaz de gerenciar os principais aspectos do projeto sob as perspectivas de diferentes stakeholders. Além disso, cuidar da sua equipe é primordial. E as qualidades mais importantes de um líder são honestidade e respeito. Com isso, podemos construir uma reputação sólida, algo que é observado e testado pelos seguidores, equipe e demais stakeholders a todo tempo.