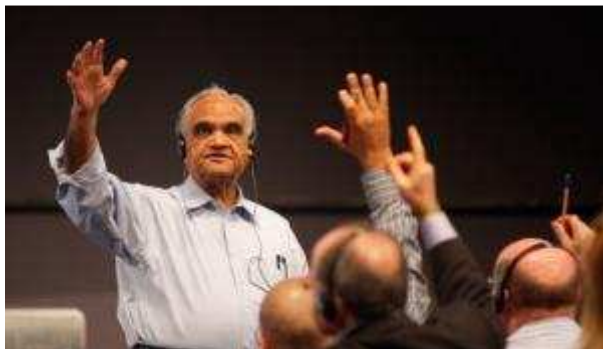


Procure, construa e ame a mudança

em hsm.com.br



Coach dos mais bem-sucedidos CEOs do mundo, Ram Charan apresenta dez conselhos de ouro para os líderes do século 21

“Quantos tem um iPhone?”, perguntou Ram Charan no início de sua palestra na HSM ExpoManagement 2012. A pergunta era um gancho para que ele traçasse paralelos entre as marcas de celulares que, em curto espaço de tempo, tiveram seus destinos remoldados pelo mercado. Segundo Charan, os líderes precisam identificar e adorar essas mudanças, pois “nenhum atleta se torna campeão sem ritmo, disciplina e determinação para treinar, treinar e treinar.”

O palestrante enumerou dez práticas eficazes para os líderes que quiserem sobreviver às incertezas:

1. Ame a mudança

O reconhecido autor de negócios afirmou que, para se obter o know-how do século 21, é preciso amar o novo. “Crie o novo e aprenda a identificar e encontrar as mudanças”. No caso dos celulares, foi necessário agir com muita velocidade, algo que nem todos tinham para oferecer. “Com que rapidez o destino de suas marcas mudou?”, questionou.

2. Tenha velocidade para mudar

Charan chamou a atenção especial para este item com os casos da Samsung e da Sony no mercado de tecnologia. "Se a mudança for mais rápida que você, o rápido vai devorar o lento". Para o professor, a velocidade se desenvolve com hábitos simples. Pergunte-se: você tem velocidade? "A velocidade é o nome do jogo daqui para frente".

3. Reposicione seu negócio

Qualquer pessoa hoje tem acesso à informação instantaneamente. "Será que isso vai criar nova oportunidade para mim?". Veja como muitas empresas não conseguem se reposicionar porque ficam paradas no tempo e não buscam informação. Como você se atualiza?

4. Tenha coragem para buscar a mudança e determinação para fazê-la acontecer

"Muitos buscam, mas poucos têm coragem de fazer a mudança acontecer", afirmou, citando que a chegada do iPhone era sabida. "Ou não entenderam a velocidade da mudança, ou não tiveram coragem de fazer as coisas acontecerem. Toshiba, Sony e Philips deixaram a oportunidade passar". Charan explica que isso mudou mais do que um setor numa velocidade grande. "Nos Estados Unidos, a indústria de livros está sendo impactada pela Apple e sofre com isso. E a Apple se tornou a empresa mais valiosa do mundo". Isso é posicionamento e reposicionamento do negócio.

5. Inspire pessoas

"Não importa sua função, nem a empresa em que trabalha: inspirar pessoas é o know-how do século 21", afirmou. "Inspire as pessoas, amplie seu potencial, ouça. Por mais brilhante que você seja, é líder de pessoas, e os líderes têm uma visão e a comunicam".

6. Tenha visão, e não alucinação

Charan explicou que a visão tem de ser tangível. "Algumas são práticas, outras são ruins, e algumas são alucinação". Quando se busca a mudança e se acompanha a velocidade, a visão não se torna obsoleta. Para o professor, a compreensão da inspiração cria energia e expande a mente. Crie a visão.

7. Observe a conectividade

Tudo o que acontece no mundo gera impactos para o mundo todo. Se o nível de emprego cai, por exemplo, toda a coletividade é prejudicada. Para Charan toda nova geração do mundo se conecta de alguma forma e o tempo todo. "Quando a gente vê o que realmente importa, estamos com os pés no chão".

8. Esteja preparado para gerenciar extremos

"Caia dos 50 mil pés para 50 pés de altura", aconselhou, afirmando que essa é uma competência que todos os presidentes têm, porque o mundo tem cada vez mais informação e isso se multiplica com muita velocidade. É preciso estar preparado para esses dois extremos.

9. Seja curioso

Onde quer que se vá, independente das pessoas, é preciso fazer perguntas, ser curioso. Crie esse hábito e o transforme em requisito para o futuro. Charan salientou que o mundo caminha e as oportunidades futuras estão no Hemisfério Sul. "O que isso significa?", é a pergunta que os líderes devem fazer. Pergunte-se todos os dias: o que há de novo?

10. Expanda a imaginação e aumente sua amplitude de visão do mundo

Expanda sua imaginação e considere todas as conexões existentes no mundo para que possa fazer a mudança acontecer. Charan aconselha buscar a conexão entre os pontos e ver a mudança tomar forma. Ele alerta: "As empresas podem ser eliminadas do mapa rapidamente, e o contrário também pode acontecer".

Na conclusão de sua apresentação, o palestrante pediu que a plateia memorizasse pelo menos dois desses itens e praticasse como um atleta. "Mantenha as coisas simples e tente disseminar essas lições, tornando-se multiplicadores delas. O Brasil já viveu tempos muito diferentes dos de hoje, vocês são um país em construção. Continuem assim. A liderança é uma arte que se pratica", finalizou.